

Научная статья

УДК 377

doi:10.46684/2687-1033.2022.3.250-260

«Профессионалитет» — новый формат взаимоотношений между основными субъектами рынка среднего профессионального образования

А.А. Воронов¹, Т.С. Попова², О.П. Горьков³

¹ Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (ПГУПС); г. Санкт-Петербург, Россия;

² Волгодонский инженерно-технический институт — филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ВИТИ НИЯУ МИФИ); г. Волгодонск, Россия;

³ Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»); г. Белгород, Россия

¹ voronov.a@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-8505-7345>

² Tanya930@rambler.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0554-2672>

³ 082@crimeaedu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5091-9985>

АННОТАЦИЯ

По мнению работодателей, качество подготовки выпускников средних специальных образовательных учреждений не соответствует запросам рынка, т.е. результаты происходящих трансформаций недооцениваются образовательными организациями. Выпускник организации среднего профессионального образования (СПО), оказавшись на рынке труда, должен органично и быстро «вписаться» в рынок, который является сложной системой, регулируемой определенными экономическими законами и часто подверженной противоречивому воздействию политических и психологических факторов. С 1 сентября 2022 г. стартует программа Минпросвещения России «Профессионалитет», в рамках которой начнут учиться порядка 150 тысяч студентов организаций СПО. В первую очередь речь идет об основных рабочих специальностях в таких отраслях народного хозяйства, как металлургия, фармацевтика, нефтехимия и транспорт. Профессионалитет, как новый формат взаимоотношений между основными субъектами рынка СПО, — это образовательная программа в колледжах, которая позволит стать высококвалифицированным специалистом, востребованным на ведущем предприятии региона.

Профессионалитет — пока эксперимент, но это очень важный эксперимент и, наверное, именно сейчас он необходим для отрасли образования. Для работодателя назрела потребность подготовки специалистов среднего звена под конкретные задачи. Выпускник техникума должен выйти с конкретными под этого работодателя компетенциями и навыками. Этот эксперимент впоследствии поможет синхронизировать систему СПО в России с запросами рынка труда.

Ключевые слова: профессионалитет; среднее профессиональное образование; региональное развитие; маркетинг взаимоотношений; образовательный рынок; стратегические инициативы; рынок труда; практико-ориентированность в образовании

Для цитирования: Воронов А.А., Попова Т.С., Горьков О.П. «Профессионалитет» — новый формат взаимоотношений между основными субъектами рынка среднего профессионального образования // Техник транспорта: образование и практика. 2022. Т. 3. Вып. 3. С. 250–260. <https://doi.org/10.46684/2687-1033.2022.3.250-260>

Original article

“Professionalitet” — a new format of relationships between the main subjects of the secondary vocational education market

Aleksandr A. Voronov¹, Tatiana S. Popova², Oleg P. Gorjkov³

¹ Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University (PGUPS); St. Petersburg, Russian Federation;

² Volgodonsk Engineering and Technology Institute — branch of the National Research Nuclear University “MEPhI”; Volgodonsk, Russian Federation;

³ Belgorod State University (BelSU); Belgorod, Russian Federation

© А.А. Воронов, Т.С. Попова, О.П. Горьков, 2022

¹ voronov.a@mail.ru✉; <https://orcid.org/0000-0001-8505-7345>

² Tanya930@rambler.ru; <https://orcid.org/0000-0002-0554-2672>

³ 082@crimeaedu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5091-9985>

ABSTRACT

According to employers, the quality of training of graduates of secondary specialized educational institutions does not meet the demands of the market; the results of ongoing transformations are underestimated by educational organizations. A graduate of an organization of secondary vocational education, once on the labor market, must organically and quickly “fit” into the market, which is a complex system regulated by certain economic laws and often subject to the contradictory influence of political and psychological factors. On September 1, 2022, the program of the Ministry of Education of Russia “Professionalitet” will start, within the framework of which about 150 thousand students of secondary vocational organizations will begin to study. First of all, we are talking about the main working specialties in such sectors of the national economy as metallurgy, pharmaceuticals, petrochemistry and transport. Professionalitet, as a new format of relationships between the main subjects of the free software market, is an educational program in colleges that will allow you to become a highly qualified specialist in demand at the leading enterprise in the region.

Professionalitet is still an experiment, but it is a very important experiment and, probably, right now it is necessary for the education industry. For the employer, there is a need to train mid-level specialists for specific tasks. A graduate of a technical school must come out with specific competencies and skills for this employer. This experiment will subsequently help to synchronize the vocational education system in Russia with the demands of the labor market.

Keywords: professionalitet; secondary vocational education; regional development; relationship marketing; educational market; strategic initiatives; labor market; practice orientation in education

For citation: Voronov A.A., Popova T.S., Gorjkov O.P. “Professionalitet” — a new format of relationships between the main subjects of the secondary vocational education market. *Transport technician: education and practice*. 2022;3(3):250-260. (In Russ.). <https://doi.org/10.46684/2687-1033.2022.3.250-260>

ВВЕДЕНИЕ

Образование служит важным показателем развития страны и переменной, демонстрирующей ее уровень, также оно играет ключевую роль в обеспечении людей знаниями и навыками, которые требуются на рынке труда. По мнению А.Н. Лунькина, образование способствует прогрессу экономики страны, предоставляя людям условия, необходимые для приобретения профессии на рынке труда. Людям нужны различные навыки, чтобы поддерживать свою повседневную жизнь в равновесии в соответствии с социальными мерками [1].

Согласно работе [2] навыки, определяемые как способность людей использовать свои теоретические и/или практические технические знания для выполнения задач или решения проблем, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, являются чертами, которые могут развиваться с течением времени. Приобретаемые с помощью врожденных талантов или жизненного опыта, эти навыки также могут быть развиты посредством

образования (практического применения полученных в ходе образования компетенций) [2].

Способности, знания и навыки, связанные друг с другом, объединяются и формируют такие компетенции, которые позволяют человеку выполнять заданную работу или решать поставленную перед ним задачу. В статье Е.В. Поздняковой обосновано, что компетенция — это более широкое понятие, чем навыки, а компетентность в какой-либо области может включать и больше одного навыка. Общеизвестный факт — наличие положительной корреляции между уровнем образования индивидов, составляющих общество, и уровнем развития и благосостояния этого общества [3].

С момента появления на свет люди «минуют» различные уровни образования на этапах своей жизни. В российской образовательной системе эти уровни, в соответствии с законом¹, выглядят следующим образом (рис. 1).

Каждый самостоятельно решает для себя, на какой из ступеней остановиться, когда закончить или приостановить свое «образовательное совершенствование».

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022).



Рис. 1. Уровни образования в Российской Федерации¹

Особенности рынка образовательных услуг в РФ и субъекты данного рынка рассмотрены в статье Т.С. Поповой [4], и показаны на рис. 2.

Потребности работодателей завязаны на необходимости привлечения квалифицированных специалистов для занятия вакантных должностей [5]. Следует отметить важность их взаимодействия с ОУ по направлениям, представленным на рис. 3.

Предприятия выступают порой заказчиками образовательных услуг в случае возмещения затрат на подготовку кадров в условиях целевого обучения. Взаимодействие с работодателями предоставляет ОУ возможность повысить эффективность и качество предоставляемых образовательных услуг, оптимизировать процесс подготовки квалифицированного специалиста, привлечь дополнительные источники финансирования.

Государственная политика и правовое регулирование взаимоотношений между основными субъектами в сфере образования основываются на принципах, проанализированных в публикации [6] (рис. 4).

Соблюдение перечисленных принципов делает образование общедоступным, востребованным. Образование помогает человеку раскрыть потенциал, учиться чему-то новому, быть грамотным и нравственным, «повышать планку», добиваться новых высот, самосовершенствоваться, обеспечивая себе комфортную жизнь.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Проанализированы научно-педагогические, методические работы, публикации по маркетингу образования, на основе анализа которых проведены обобщение и систематизация результатов, типологизация информации. Использование основ социально-экономического, социокультурного, ценностно-смыслового и поисково-эмпирического подходов позволило спрогнозировать сценарии возможного развития среднего профессионального образования (СПО), в том числе за счет реализации проекта «Профессионалитет».

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Если говорить о подготовке специалистов среднего звена в нашей стране, то в данном случае имеет место среднее профессиональное образование, которое может быть получено в ОУ СПО.

Среднее образование — это уровень образования, следующий за начальным образованием, длится в среднем 8 или 9 лет почти во всех странах мира (согласно данным ЮНЕСКО). Среднее образование готовит учащихся к получению высшего образования (ВО) или к рынку труда, предоставляя им базовые знания и навыки. Этот уровень образования, который обычно не является обязательным,

Особенности рынка образовательных услуг в рыночной экономике:

- разнообразие организационно-правовых форм образовательных организаций (ОО) и продуктов их деятельности (образовательных услуг);
- наличие конкурентной среды;
- партнерство участников рынка при сохранении ключевой роли государства как регулятора отношений между ними;
- взаимодействие спроса и предложения с учетом потребностей рынка труда;
- внедрение бизнес-моделей в образовательный процесс;
- рациональное инвестирование ресурсов в образование

Субъекты товарного образовательного производства:

- производители и собственники образовательных услуг — образовательные учреждения (ОУ) всех типов, видов и сроков обучения;
- потребители образовательных услуг — владельцы рабочей силы и денежных средств, государство и различные заинтересованные организации;
- государство, как законодатель и «контролер» за ходом образовательного процесса

Рис. 2. Особенности рынка образовательных услуг в РФ и его субъекты [4]

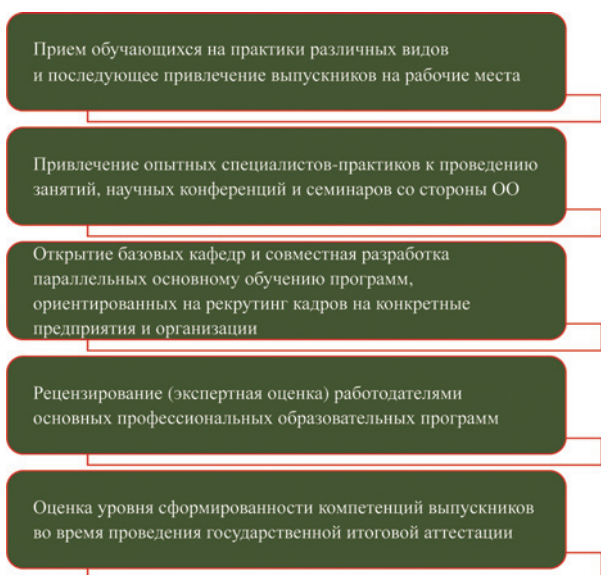


Рис. 3. Направления взаимодействия образовательных организаций и работодателей [5]

имеет подкатегории общего среднего образования и среднего профессионально-технического образования.

Общее среднее образование предназначено для подготовки учащихся к программам общего или профессионального ВО путем совершенствования их общих знаний, навыков и компетенций.

Среднее профессионально-техническое образование готовит людей непосредственно к рынку труда и ВО без необходимости дальнейшего обучения, предоставляя им знания, технические навыки и компетенции в определенной области или профессии. Успешное завершение программ профессионального и технического среднего образования приводит к получению профессиональной или технической квалификации, соответствующей рынку труда. Как общее, так и профессионально-техническое среднее образование, и системы образования отличаются в разных странах. Прослеживаются даже региональные отличия в системе СПО.



Рис. 4. Принципы регулирования отношений в сфере образования в РФ [6]

Во многих странах мира молодым людям приходится принимать важное решение в конце или на определенном этапе своего обязательного образования, результаты которого сильно влияют на всю жизнь. В результате выбора между двумя видами образования молодежь выбирает либо общее образование, либо профессионально-техническое образование. Общее образование (школа) направлено на совершенствование навыков, которые обычно полезны во всех профессиях (грамотность, счет), но не направлено на подготовку специалистов к конкретной профессии или группе профессий.

Не каждая работа требует общего среднего образования. Иногда старшеклассники предпочитают учебную программу профессионального училища, основанную на навыках. Между тем, профессионально-техническое образование ориентировано на развитие навыков для конкретной профессии или группы профессий, или определенного вида бизнеса. Профессионально-техническое образование не только дает выпускникам преимущество при поиске работы, но и способствует укреплению экономики, сокращению безработицы и повышению социальной интеграции.

Профессиональное образование отличается от обучения в университете. Оно предлагает путь, который передает навыки и знания, необходимые для работы в данной профессии. Оно согласуется с требованиями рынка труда и служит неотъемлемой частью системы образования.

Практически с момента становления рыночной экономики в России системе начального и среднего профессионального образования не уделялось должного внимания ни со стороны институтов гражданского общества, ни со стороны бизнеса и государственных органов власти и управления. Отсутствие у новых собственников предприятий долгосрочных стратегических мотиваций, стремление к быстрому обогащению, сделали самым прибыльным видом деятельности торговлю, а не производство. «Уравниловка» в оплате труда за выпуск недорогого ширпотреба и товаров, производство которых требовало высокой квалификации, не стимулировала работников на повышение профессиональной подготовки. Отсутствие запроса со стороны рынка труда на подготовку рабочих кадров привело к резкому сокращению набора в ОО СПО и, как следствие, к сокращению их числа [7].

Ликвидация старых отраслей и создание новых требуют обучения работников новым профессиям. Профессиональное образование должно быть ориентировано на конкретные потребности рынка труда, основанные на достоверных оценках перспектив развития российского рынка и идущих процессов институциональных преобра-

зований, а также на изменении соотношения ролей крупного и малого бизнеса в российской экономике и других значимых факторах. Выпускник организации СПО, оказавшись на рынке труда, должен органично и быстро «вписаться» в рынок, который является сложной системой, регулируемой определенными экономическими законами и подверженной сильному и часто противоречивому воздействию политических и психологических факторов.

В то время как ВО часто дает теоретические или широкие знания, которые могут быть применены к различным профессиям в определенной области, студенты получают посредством профессиональной подготовки точные навыки и знания, обеспечивающие непосредственное знание и применение в конкретной области или должности.

Обучение в колледже часто включает курсы по различным предметам, которые могут не иметь прямого отношения к специальности обучающегося и которые выпускник может не использовать в своей карьере. Профессионально-техническое училище пропускает этот тип широкого академического обучения и вместо этого предоставляет непосредственные знания и инструкции для конкретной области или должности.

Профессиональное образование предназначено для того, чтобы учащиеся после выпуска были «готовы к работе». Оно обеспечивает важное практическое образование в профессиональной среде, к которой студенты привыкли, поэтому они развивают определенные отраслевые навыки, позволяющие им сразу перейти к профессии и начать работу.

Профессиональное обучение также помогает людям продвигаться по карьерной лестнице. Эти программы часто короче и более гибкие, чем программы колледжа или университета, что облегчает людям возможность «вернуться» в школу или продолжить обучение, чтобы помочь им перейти к следующему шагу. Профессиональное обучение имеет некоторые ключевые особенности, которые отличают его от академического образования, поскольку оно фокусируется на практическом опыте, а не на практическом обучении:

1. Готовит студента к работе. Профессиональное обучение обеспечивает обучение на основе навыков и фокусируется на том, как передавать практические навыки. Это означает, что по завершении программы студент приобрел необходимые знания и практические навыки, которые требуются для выполнения конкретных задач по профессии.

2. Основано на компетентности. Успеваемость учащихся базируется на компетентности, которая определяется соответствием конкретным критериям. К концу профессиональной программы сту-

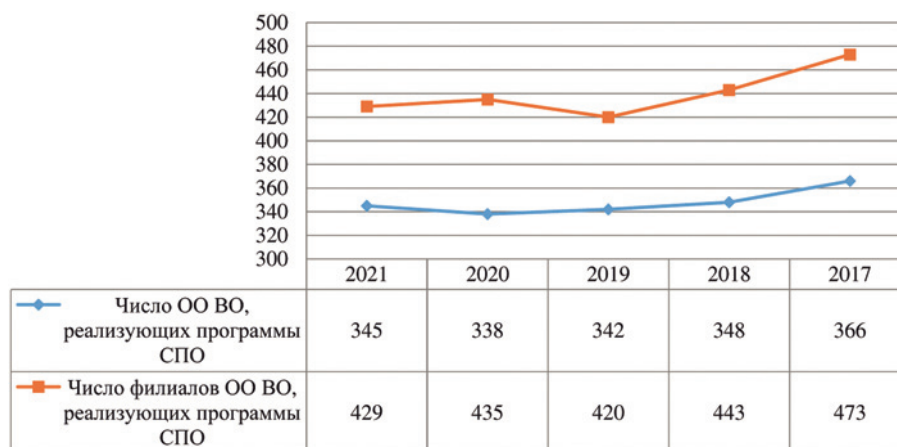


Рис. 5. Число образовательных организаций СПО в РФ за 2017–2021 гг.²

дент должен продемонстрировать удовлетворительные результаты по каждому из этих критериев, чтобы считаться компетентным в выбранной профессии.

Преимущества обучения в профессиональном образовании:

1. Ориентация на практические навыки. Практическое обучение по сравнению с теоретическим должно быть приоритетом для тех, кто оценивает школы. Учащиеся профессионально-технических училищ тратят значительно больше времени на изучение практических и материальных навыков, которые им понадобятся на рабочем месте. Они более готовы немедленно приступить к работе.

2. Образование, которое готовит студентов к мировой арене. Профессионально-технические училища привлекают учащихся с разным жизненным опытом. Студенты имеют возможность посещать курсы и тесно сотрудничать с однокурсниками из разных этнических, культурных и экономических слоев.

3. Студенты заканчивают обучение с опытом межкультурной работы, лучшим пониманием общения с людьми из разных слоев общества и пониманием, которое им необходимо, чтобы преуспеть в работе по всему миру. Другими словами, они становятся активами организаций в глобальном мире.

4. Улучшение отношений с однокурсниками и преподавателями. Опыт обучения в школе отличается от опыта профессионального образования. Учащиеся проводят значительно больше времени на уроках физкультуры и меньше времени работают над внешними проектами. Студенты тесно сотрудничают со своими однокурсниками и формируют отношения с учителями по мере

прохождения программы. Это может помочь учащимся настроить лучший сетевой опыт и наставничество.

5. Адаптируемые программы. Профессиональные курсы предназначены для поддержки нетрадиционных студентов, которые хотят учиться, совмещая другие обязанности. Такие варианты, как онлайн-обучение, вечерние, ночные, выходные, делают эту альтернативу выгодной для тех, кто пытается развить новый профессиональный опыт, работая полный рабочий день.

6. Экономические преимущества профессионального образования. Студенты, поступающие на профессиональные программы, также обнаруживают, что они получают множество различных экономических выгод от выбора этой образовательной траектории.

7. Более простой поиск работы. Когда студенты заканчивают СПО, они имеют опыт работы и точную подготовку в своей конкретной области. Другими словами, их потенциальный работодатель знает, что этот кандидат прошел специализированное обучение и практику в этой области, и готов сразу приступить к работе на новой должности с минимальной подготовкой.

На рис. 5, в табл. 1, 2 представлен сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам СПО» за 2017–2021 учебные годы.

За последние пять лет количество СПО в стране заметно сократилось — с 3590 в 2017 г. до 3239 в 2021 г. (произошло сокращение их числа на 10 %). В разрезе федеральных округов анализ показал, что большее количество СПО сосредоточено в Центральном и Приволжском федеральных окру-

² URL: https://edu.gov.ru/activity/statistics/secondary_prof_edu

Таблица 1

Данные о количестве студентов и движении контингента в СПО в РФ

Год	Число самостоятельных ОО	Число филиалов самостоятельных ОО	Число ОО ВО, реализующих программы ПО	Число филиалов ОО ВО, реализующих программы СПО	Численность студентов, чел.	Принято, чел.	Выпущено, чел.	Доля выпущенных
2021	3239	604	345	429	3 433 865	1 077 837	731 886	67,9
2020	3273	608	338	435	3 336 323	1 114 066	695 247	62,4
2019	3300	630	342	420	3 119 688	1 042 137	705 293	67,6
2018	3311	609	348	443	3 006 360	990 114	700 150	70,7
2017	3590	618	366	473	2 944 668	963 834	701 292	72,7

Таблица 2

Данные о количестве студентов и движении контингента в СПО за 2021 год по федеральным округам

Округ	Число самостоятельных ОО	Число филиалов самостоятельных ОО	Число ОО ВО, реализующих программы СПО	Число филиалов ОО ВО, реализующих программы СПО	Численность студентов, чел.	Принято, чел.	Выпущено, чел.	Доля выпущенных
РФ	3239	604	345	429	3 433 865	1 077 837	731 886	67,9
ЦФО	715	105	100	102	763 775	240 273	160 093	66,6
СЗФО	297	40	41	31	300 217	98 059	62 719	63,9
ЮФО	357	59	36	58	409 091	126 456	88 818	70,23
СКФО	228	25	22	28	230 860	71 765	55 573	77,4
ПФО	732	146	57	107	746 018	228 200	161 517	70,7
УФО	237	78	24	34	313 817	97 304	64 776	66,5
СФО	453	98	40	39	450 352	144 868	93 222	64,3
ДФО	220	53	25	30	219 735	70 912	45 168	63,6

гах — 715 и 732, соответственно. Меньше всего СПО в Северо-Кавказском (228) и Уральском (237) федеральных округах.

Некоторые организации сталкиваются с трудностями, когда дело доходит до адаптации студентов, получивших образование в основном в профессионально-технических условиях. В данном случае политика выстраивания партнерских отношений помогает повысить конкурентные позиции ОО и обеспечивает следующие социально-экономические эффекты (рис. 6) [8].

В рамках поддержания партнерских отношений на рынке образовательных услуг 1 сентября 2022 г. стартует программа Минпросвещения России «Профессионалитет», в рамках которой начнут учиться порядка 150 тысяч студентов организаций СПО. По сути, профессионалитет — это один из этапов проводимой в последнее время реструктуризации системы СПО. «Профессионалитет» можно назвать новым уровнем СПО, практически гарантирующим трудоустройство.



Рис. 6. Социально-экономические эффекты партнерских отношений в образовании [8]

Алтайский край	Амурская область	Белгородская область	Волгоградская область	Вологодская область	Санкт-Петербург
Ивановская область	Иркутская область	Калининградская область	Калужская область	Камчатский край	Кемеровская область
Краснодарский край	Курская область	Ленинградская область	Липецкая область	Московская область	Нижегородская область
Омская область	Оренбургская область	Пензенская область	Пермский край	Приморский край	Республика Башкортостан
Республика Бурятия	Республика Дагестан	Республика Карелия	Республика Мордовия	Республика Саха	Республика Татарстан
Ростовская область	Рязанская область	Самарская область	Саратовская область	Свердловская область	Ставропольский край
Томская область	Тульская область	Ульяновская область	Хабаровский край	Челябинская область	Ярославская область

Рис. 7. Регионы — участники программы «Профессионалитет» в 2022 г.

Весной 2022 г. прошел отборочный конкурс, по итогам которого выбрано 70 пилотных кластеров в 42 регионах (рис. 7).

Очевидно, что в обозначенном образовательном проекте участвуют не все регионы РФ, а лишь 42 из 85. Участниками эксперимента являются указанные субъекты образовательного процесса³ (рис. 8).

В настоящий момент в России функционируют более 3,6 тысяч учреждений СПО — колледжи, техникумы, училища. Ежегодно туда поступают около 1 млн человек, причем значительная часть из них проходит обучение за счет бюджета. По данным Министерства просвещения, количество студентов колледжей постоянно растет. Так, если в начале 2000 годов в сузвы после школы поступало около 10–12 % школьников, то сейчас этот показатель составляет 60 %. Для развития российской экономики кадры — важный ресурс. Страну необходимо обеспечить специалистами среднего звена, квалифицированными «рабочими руками». Именно поэтому правительство приняло решение запустить федеральный проект «Профессионалитет», чтобы как можно быстрее подготовить кадры для приоритетных отраслей промышленности.

Программа «Профессионалитет» предполагает:

- бюджетные места;
- сокращенное, но при этом более интенсивное обучение сроком не более трех лет (2 года для

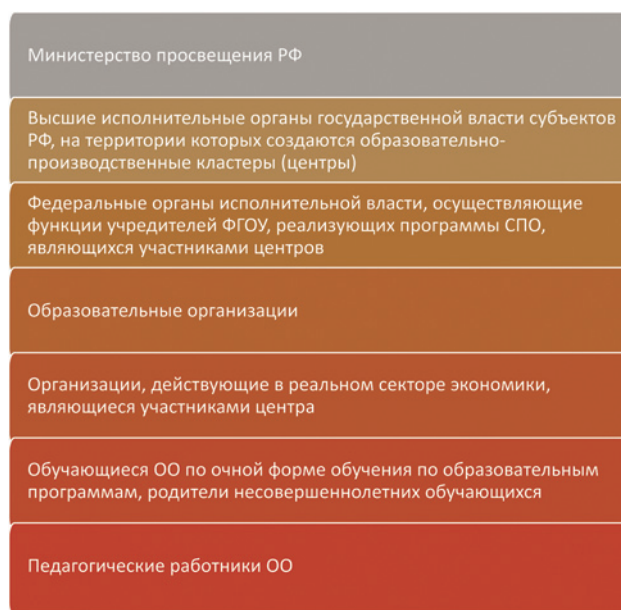


Рис. 8. Участники проекта «Профессионалитет»³

³ URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/

рабочих профессий, 3 года — для более технологичных направлений подготовки);

- активное участие предприятий, представителей бизнеса в обучении студентов;
- гарантированное трудоустройство выпускников при условии наличия положительных рекомендаций за период обучения;
- создание образовательно-производственных центров (кластеров) — объединений колледжей и предприятий, призванных сделать образование более практико-ориентированным;
- обучение с использованием современного производственного оборудования;
- повышение конкурентоспособности молодых специалистов путем обучения в современных мастерских, созданных и брендированных под условия реального производства;
- приобретение профессиональных навыков и качеств для конкретных предприятий;
- обучение по новым экспериментальным образовательным программам, содержание которых максимально отражает производственные процессы современного предприятия;
- непосредственное участие в процессе обучения практикующих специалистов с производства;
- увеличение доли практической подготовки обучающихся;
- создание атмосферы рабочей среды с целью будущей адаптации выпускника на рабочем месте;
- возможность получения нескольких квалификаций в рамках освоения одной профессии/специальности.

Власти уверены, что такой подход позволит в короткие сроки подготовить качественные кадры и предоставить молодым людям работу. Для предприятий это тоже важно — они сами участвуют в обучении студентов, а значит, обеспечивают себя специалистами, обладающими необходимыми для них навыками.

Как уже отмечалось, в 2022 г. проект «Профессионалитет» стартует лишь в качестве эксперимента. Если он покажет свою эффективность, то программу расширят, а профессионалитет сделают отдельным уровнем образования, переведя на него большинство студентов СПО.

Пока Министерство просвещения выделило 8 приоритетных отраслей, по которым студенты будут получать рабочие специальности: химическая отрасль, атомная отрасль, железнодорожный транспорт, фармацевтическая отрасль, легкая промышленность, машиностроение, металлургия, сельское хозяйство.

С 2023 г. в этот перечень планируется включить следующие отрасли: топливно-энергетический комплекс, лесную промышленность, космическую промышленность, пищевую промышленность,

детские товары, социально значимые товары, IT-отрасль.

В 2022 г. «Профессионалитет» опробуют в 70 ОУ — вузах и колледжах. Они войдут в образовательно-производственные кластеры федерального проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ

Федеральный проект «Профессионалитет» — это новая модель практико-ориентированной подготовки квалифицированных кадров по наиболее востребованным профессиям и специальностям, направленная на максимальное приближение условий подготовки обучающихся колледжей к реальным условиям производства легкой промышленности.

Новая система образования, предложенная Минпросвещения России, обещает уже через три года выпустить для предприятий первых готовых специалистов, которым не понадобится лишнее время на знакомство с материально-техническим обеспечением организаций и предприятий регионов.

Миссия проекта «Профессионалитет» — обеспечение экономики страны не только кадрами, но и товарами и услугами российского производства, развитие отечественных технологий. Это не просто реорганизация сферы образования, это проект про бизнес, инвестиции, экономику в целом, который поможет настроить систему подготовки кадров работать с запросами экономики и рынка труда.

Программа создает в стране ряд образовательно-производственных кластеров. Данные объединения основаны на партнерстве ОО СПО и организаций и предприятий из реального сектора экономики, заинтересованных в новых квалифицированных кадрах. Чтобы выпускники колледжей «с ходу» приступали к работе на профильном предприятии, придется изменить систему обучения. Новая программа, по задумке Минпросвещения, станет интенсивней и насыщенней, что позволит сократить срок обучения. Сегодня большинство студентов получают дипломы только после четвертого или даже пятого курса. «Профессионалитет» сократит время на подготовку специалиста или квалифицированного рабочего до двух-трех лет.

Сейчас дорабатывается федеральная цифровая платформа, так называемый «конструктор образовательных программ». Весь объем знаний и навыков разобьют на модули, из которых составят курс обучения. Модули создаются при участии работодателей с учетом того, какие специалисты наиболее востребованы в отраслях производства. При необходимости эти образовательные блоки можно

переставлять или добавлять в план обучения так, чтобы добиться наилучшего результата.

Несмотря на сокращение времени обучения, объем знаний не уменьшится. Планируется, в частности, «"профессиональное окрашивание"» общеобразовательных дисциплин. К примеру, сейчас учащиеся получают в основном базовые знания по английскому языку, а в "Профессионалитете" к этим знаниям добавится и профессиональный английский, т.е. касающийся будущей специальности».

Студенты получают теоретические знания параллельно с практикой на оборудовании, установленном на отраслевых предприятиях. Также программа предусматривает модернизацию материально-технической базы учебных заведений. Средства на это выделяют федеральные и региональные власти, колледжи, а также производственные предприятия, вошедшие в кластеры.

Сейчас около половины работодателей не удовлетворены уровнем подготовки молодых сотруд-

ников. В сложившейся системе выпускник, придя на работу, больше знает о теории, чем о практике, и работодателю приходится «доучивать» его уже на производстве. К тому же на базе учебного заведения студенты не всегда могут научиться работе с оборудованием, которым располагают современные предприятия: существует ощутимый разрыв в оснащении [9]. Поэтому в рамках «Профессионалитета» теоретическая и практическая части будут идти «рука об руку».

Профессионалитет — пока эксперимент, но это очень важный эксперимент и, наверное, именно сейчас он необходим для отрасли образования. Для работодателя назрела потребность подготовки специалистов среднего звена под конкретные задачи. Выпускник техникума должен выйти с конкретными под этого работодателя компетенциями и навыками. Этот эксперимент впоследствии поможет синхронизировать систему СПО в России с запросами рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лунькин А.Н. Управление профессиональным образованием: Ключевые тренды // Профессиональное образование и общество. 2020. № 4 (36). С. 240–257.
2. Доценко И.Г., Зимина Е.Ю., Устьянцева О.М., Уткина С.Н. Менеджмент, маркетинг в профессиональном образовании. Организация социального партнерства: учебное пособие. Екатеринбург: РГППУ, 2017. 243 с.
3. Позднякова Е.В. Государственное управление образованием // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2021. Т. 7. № 3–1. С. 37–40. DOI: 10.37279/2413-1733-2021-7-3(1)-37-40
4. Попова Т.С., Максаев А.А. Значение маркетинговой деятельности для образовательного учреждения в новых экономических условиях // Практический маркетинг. 2019. № 12 (274). С. 28–34.
5. Исманалиева Ж.А., Асанбекова З.С., Абдуллаева Ж.Д. Профессиональное образование и рынок труда // Бюл-

- летень науки и практики. 2022. Т. 8. № 3. С. 305–310. DOI: 10.33619/2414-2948/76/33
6. Яндубаева Н.А. Основные принципы обучения в условиях информатизации образования // Студенческая наука и XXI век. 2021. Т. 18. № 1-2 (21). С. 373–374.
7. Система среднего профессионального образования: традиции, инновации, перспективы: материалы II Всероссийской научно-методической конференции. Воронеж: ГАУ дополнительного профессионального образования Воронежской области «Центр опережающей профессиональной подготовки», 2021. 235 с.
8. Калинина Л.Л. Маркетинг взаимоотношений как инструмент повышения рыночной устойчивости вуза // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2018. № 2 (12). С. 53–67. DOI: 10.28995/2073-6304-2018-2-53-67
9. Степченко Т.С., Ходырева Т.В. Специфика и особенности маркетинговых коммуникаций в сфере образования // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52). С. 414–419.

REFERENCES

1. Lunkin A.N. The management of professional education: the key trends. *Professional Education and Society*. 2020;4(36):240-257. (In Russ.).
2. Dotsenko I.G., Zimina E.Yu., Ustyantseva O.M., Utkina S.N. *Management, marketing in vocational education. Organization of social partnership: textbook*. Ekaterinburg, RSVPU, 2017;243. (In Russ.).
3. Pozdnyakova E.V. State administration of education. *Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Juridical*

- science*. 2021;7(3-1):37-40. DOI: 10.37279/2413-1733-2021-7-3(1)-37-40 (In Russ.).
4. Popova T.S., Maksayev A.A. Importance of marketing activities for the educational institution in the new economic conditions. *Practical Marketing*. 2019;12(274):28-34. (In Russ.).
5. Ismanaliev Zh., Asanbekova Z., Abdullaeva Zh. Professional education and labor market. *Bulletin of Science and Practice*. 2022;8(3):305-310. DOI: 10.33619/2414-2948/76/33 (In Russ.).

6. Yandubaeva N.A. Basic principles of education in the conditions of informatization of education. *Student science and XXI century*. 2021;18(1-2):(21):373-374. (In Russ.).

7. *The system of secondary vocational education: traditions, innovations, prospects: materials of the II All-Russian scientific and methodological conference*. Voronezh, GAU of additional professional education of the Voronezh region "Center for advanced professional training", 2021;235. (In Russ.).

8. Kalinina L. Relationship marketing as an instrument to increase the market sustainability of the higher school institution. *RGGU Bulletin. Series: Economics. Management. Law*. 2018;2(12):53-67. DOI: 10.28995/2073-6304-2018-2-53-67 (In Russ.).

9. Stepchenko T.S., Khodyreva T.V. Marketing communication: specific and features in education. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. 2014;11-2(52):414-419. (In Russ.).

Об авторах

Александр Александрович Воронов — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Логистика и коммерческая работа»; **Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (ПГУПС)**; 190031, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 9; SPIN-код: 2984-8833, РИНЦ ID: 643548, Scopus: 56178580200, ResearcherID: A-9906-2019, ORCID: 0000-0001-8505-7345; voronov.a@mail.ru;

Татьяна Сергеевна Попова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин; **Волгодонский инженерно-технический институт — филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ВИТИ НИЯУ МИФИ)**; 347360, г. Волгодонск, ул. Ленина, д. 73/94; SPIN-код: 2984-8833, РИНЦ ID: 643548, Scopus: 57213836782, ResearcherID: ABL-4774-2022, ORCID: 0000-0002-0554-2672; Tanya930@rambler.ru;

Олег Петрович Горьков — соискатель кафедры менеджмента и маркетинга; **Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)**; 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85; ORCID: 0000-0002-5091-9985; 082@crimeaedu.ru.

Bionotes

Aleksandr A. Voronov — Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, professor of the department "Logistics and commercial work"; **Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University (PGUPS)**; 9 Moskovsky pr., St. Petersburg, 190031, Russian Federation; SPIN-code: 2984-8833, ID RSCI: 643548, Scopus: 56178580200, ResearcherID: A-9906-2019, ORCID: 0000-0001-8505-7345; voronov.a@mail.ru;

Tatiana S. Popova — Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Economics and Social and Humanitarian Disciplines; **Volgodonsk Engineering and Technology Institute — branch of the National Research Nuclear University "MEPhI"**; 73/94 Lenina st., Volgodonsk, Russian Federation; SPIN-code: 2984-8833, ID RSCI: 643548, Scopus: 57213836782, ResearcherID: ABL-4774-2022, ORCID: 0000-0002-0554-2672; Tanya930@rambler.ru;

Oleg P. Gorjkov — Competitor of the Department of Management and Marketing; **Belgorod State University (BelSU)**; 85 Victory st., Belgorod, 308015, ORCID: 0000-0002-5091-9985; 082@crimeaedu.ru.

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Автор, ответственный за переписку: Александр Александрович Воронов, voronov.a@mail.ru.

Corresponding author: Aleksandr A. Voronov, voronov.a@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 12.07.2022; одобрена после рецензирования 01.08.2022; принята к публикации 30.08.2022.

The article was submitted 12.07.2022; approved after reviewing 01.08.2022; accepted for publication 30.08.2022.